



Informe Cualitativo Primer Semestre 2019

Nombre Actividad	Objetivos	Resultados	Nivel de Logro	Beneficiarios	Presupuesto	Acciones Complementarias
Implementación de Área de desarrollo de Proyectos y captación de fuentes de Financiamiento (Dirección Museo de las Tradiciones Chonchinas)	<p>Postulación y Creación de Proyectos que permitan el Desarrollo de los ejes de Gestión Cultural y Administrativa, potenciando los lineamientos del Centro para el Progreso y Desarrollo de Chonchi.</p> <p>Proponer y crear procesos de formación, muestra e investigación Cultural.</p>	<p>Producción de todas las actividades comprometidas en el Plan de Gestión.</p> <p>Mejoramiento de la Gestión Administrativa y Cultural.</p> <p>Conformación de un equipo de profesionales articulados en nuestra Misión y Visión Institucional.</p> <p>Ordenamiento estructural de la Organización.</p>	<p>Alto, se ha logrado avanzar a partir del desarrollo de actividades y la masificación de contenidos, lo que ha permitido poner en evidencia nuestras necesidades institucionales de generar convenios estratégicos con quienes están siendo parte del impacto y la articulación de nuestras acciones.</p>	<p>Centro para el Progreso y Desarrollo de Chonchi, Museo de las Tradiciones Chonchinas, Comunidad local, Regional y Nacional, Visitantes.</p>	<p>\$900.000 mensual</p>	<p>Participación de instancias, Provinciales, Regionales y Nacionales de articulación y trabajo colaborativo de organizaciones, espacios culturales, y Museos, que permiten ampliar criterios en los procesos de profesionalización de la Gestión y de diagnóstico territorial para la aplicación de nuestros planes de Gestión.</p>

	<p>Producción de actividades en conjunto con el área de Gestión de Actividades Culturales.</p> <p>Acciones específicas para Diversificar fuentes de Financiamiento del Museo de las Tradiciones Chonchinas.</p> <p>Potenciar la vinculación en redes de Trabajo y la concreción de Convenios Colaborativos con otras Instituciones, Agrupaciones y Organizaciones.</p> <p>Profesionalizar la Gestión Interna</p>	<p>Avances en Guión y didáctica Museográfica.</p> <p>Postulación a Fondo del Patrimonio Cultural para el Mejoramiento y Ampliación de nuestra Casa Museo.</p> <p>Desarrollo de una política organizacional en el marco de la Educación Patrimonial.</p> <p>Posicionamiento Regional en la aplicación de la Política Cultural y el trabajo Territorial.</p> <p>Visibilización, reconocimiento y valoración del Museo de las Tradiciones Chonchinas y sus nuevos ejes de Trabajo.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

<p>Curso de Gestión Financiera y Administrativa</p>	<p>Acercar el sin fin de alternativas para conseguir financiamiento y cofinanciamiento de actividades culturales a través de la colaboración y generación de alianzas principalmente con el mundo privado.</p>	<p>Se genera conocimiento práctico con respecto a alternativas de financiamiento y diversificación de recursos para la Gestión Cultural.</p> <p>Los participantes se articulan para difundir la gestión de sus acciones.</p>	<p>Alto, pues permite el desarrollo, ordenamiento y planteamiento de ideas con proyecciones a ser financiadas por diversas fuentes.</p>	<p>6 beneficiarios</p>	<p>\$165.000</p>	<p>Reunión previa con encargada del Curso, para definir y aprobar contenidos que se contextualizaran al qué hacer de nuestro Espacio y la actividad cultural propia del territorio.</p>
<p>Capacitación en Marketing Digital</p>	<p>Entregar herramientas de difusión y Comunicación que potencien el posicionamiento efectivo de la Gestión Cultural</p>	<p>Se elaboran estrategias de posicionamiento y actualización de recursos informativos.</p>	<p>Alto, permite entender la relevancia del posicionamiento del contenido y los valores de la Institución por sobre la difusión de una actividad en sí misma.</p>	<p>6 beneficiarios</p>	<p>\$122.514</p>	<p>Reunión previa con encargado de Capacitación, para definir y aprobar contenidos que se contextualizaran al qué hacer de nuestro Espacio y la actividad cultural propia del territorio</p>
<p>Noche de San Juan y We Tripantu</p>	<p>Poner en valor el sentido de ambas celebraciones.</p> <p>Generar discusión sobre los procesos de Sincretismo Cultural de</p>	<p>Presentación de Cultores con alto capital cultural y expresivo.</p> <p>Valoración de la Comunidad y Visitantes de la apertura de estos espacios</p>	<p>Alto, actividad que entrega conocimientos, permite diálogo intercultural, cuestionamiento de tradiciones y comprensión de dinanismos culturales, así como la</p>	<p>200 beneficiarios</p>	<p>\$500.000</p>	<p>Asamblea de Agrupación para definir contenidos, responsables y actividades</p> <p>Contactar a cultores</p> <p>Preparar y definir estrategias de Difusión</p> <p>Preparación de la Casa Museo para recepción de visitantes</p>

	<p>nuestra Comunidad</p> <p>Exponer manifestaciones culturales propias de nuestro territorio con temáticas contingentes</p>	<p>dialogantes y reflexivos.</p> <p>Profundización de contenidos y dinámicas socioculturales.</p> <p>Apertura de espacios con la capacidad de entregar entretención gratuita y con contenido social, patrimonial, artístico y cultural.</p>	<p>expresión de diversas manifestaciones artísticas que la comunidad valora y se conmueve con ellas.</p>			<p>Coordinación de logística operacional de la actividad</p> <p>Distribución de recursos por tipo de gasto</p>
<p>Taller de Museografía</p>	<p>Comunicar de manera didáctica los principales conceptos y elementos para el desarrollo de actividades relacionadas con la museografía y puesta en valor del patrimonio local a través de reforzar conceptos generales sobre la historia de los museos y el desarrollo de la</p>	<p>Posibilidades de Convenio Académico y colaborativo con la Universidad Austral de Chile</p> <p>Visualización de nuevas proyecciones y posibilidades Museográficas para nuestro Museo.</p> <p>Profundización desde la Museología con</p>	<p>Alto, pues permite generar avances objetivos y concretos en la gestión administrativa y cultural del Museo, así como en los compromisos proyectados para el año 2019.</p>	<p>10 beneficiarios</p>	<p>\$100.000</p>	<p>Reunión vía Skype con realizadora del Taller, para definir contenidos y prioridades temáticas.</p>

	<p>museología, museografía y propuestas actuales</p> <p>Entregar los contenidos básicos sobre las funciones museológicas a partir de actividades prácticas</p> <p>Compartir experiencias en: documentación, conservación y montaje;</p> <p>Entregar las herramientas básicas para desarrollar un Plan estratégico para museos</p> <p>Compartir material bibliográfico y referencial.</p>	<p>respecto al rol social de nuestro Espacio.</p>				
<p>Taller de Antropología Sociocultural</p>	<p>Comprender el recorrido histórico desde el Folclore al</p>	<p>Aplicación de contenidos para la formulación de una programación</p>	<p>Alto, permite ampliar la perspectiva territorial de los</p>	<p>10 beneficiarios</p>	<p>\$180.000</p>	<p>Reunión previa con encargado del Curso, para definir y aprobar contenidos que se contextualizaran al qué hacer de nuestro</p>

	Patrimonio, para enfrentar las discusiones actuales sobre ambos conceptos que definen parte importante de los procesos culturales.	<p>pertinente a lo “folclórico” según la discusión generada y aprehendida en el taller.</p> <p>Necesidad de proyectar desde el Museo, diagnósticos e investigaciones tendientes a profundizar en la discusión propuesta.</p>	procesos culturales y la apropiación de conceptos relevantes para la aplicación de diagnósticos, programaciones y políticas culturales de acceso, mediación y circulación de expresiones culturales.			Espacio y la actividad cultural propia del territorio.
Área de Contabilidad y Rendición O.I.C	Sistematizar mensualmente los ingresos y egresos en el marco de la realización de nuestro Plan de Gestión, lo que permite que las demás áreas puedan operar con eficiencia y confianza en el modelo de asignación de recursos	<p>Contabilidad Mensual de actividades</p> <p>Informes de presupuesto mensuales</p> <p>Rendición ante el Estado y los organismos pertinentes los fondos destinados en éste Programa</p> <p>Transparencia del uso de fondos, a través de las plataformas de acceso público</p>	<p>Medio, no logra ser lo suficientemente operativo con respecto a plazos y exigencias de rendición establecidas por Convenio</p> <p>Aún por lo anterior, se han realizado ajustes para profesionalizar las labores de ésta área implementada</p>	Centro para el Progreso y Desarrollo de Chonchi, Museo de las Tradiciones Chonquinas	\$222.055	Participación en el Diseño y Evaluación de la Programación

		destinadas a ésta función				
		Sistematización de documentación e informes necesarios de actividades para adjuntar a las rendiciones mensuales.				
Implementación del Área de Comunicación y Difusión	<p>Difundir la información correspondiente a los objetivos, procesos y resultados de las actividades del Plan de Gestión</p> <p>Programar acciones de difusión que potencien los lineamientos de trabajo</p> <p>Concretar vínculos con medios de comunicación nacionales e internacionales</p> <p>Implementar y diseñar medios</p>	<p>Posicionamiento efectivo de los contenidos y acciones ejecutadas en el marco de la Gestión Cultural del Museo de las Tradiciones Chonchinas</p> <p>Aumento de la participación de la comunidad en las actividades programadas</p> <p>Aumento del uso de la información distribuida en diversos medios</p>	<p>Alto, ha permitido dar cuenta a la comunidad, organizaciones, instituciones y medios de comunicación, de los objetivos, actividades, rol social, proyecciones, misión y visión institucional y contenidos de la Gestión del Museo de las Tradiciones Chonchinas.</p>	<p>Centro para el Progreso y Desarrollo de Chonchi, Museo de las Tradiciones Chonchinas, Comunidad local, Regional y Nacional, Visitantes.</p>	\$420.000 al mes	<p>Participación de acciones que permiten profesionalizar y diseñar estrategias y herramientas de difusión, posicionamiento y comunicación</p>

	<p>propios y estrategias de comunicación de nuestras acciones</p> <p>Registrar con medios audiovisuales todas las actividades realizadas</p> <p>Administrar y actualizar todos los medios disponibles de acceso digital Participar de las capacitaciones de Marketing Digital</p> <p>Proponer financiamiento específico para Difusión de actividades</p> <p>Entregar portafolios mensuales de actividades</p>	<p>Profesionalización del recurso Comunicacional</p>				
<p>8vo Congreso Nacional de</p>	<p>Coordinación y articulación de</p>	<p>Unificación de ejes transversales</p>	<p>Alto, en una comuna de</p>	<p>500 beneficiarios</p>	<p>\$4.500.000</p>	<p>Asistencia a Congreso Zonal Sur</p>

<p>Zonas y Barrios Patrimoniales</p>	<p>acciones e intercambios de experiencias en la protección y el desarrollo del patrimonio cultural y natural del país</p> <p>Dar continuidad al proyecto de ley de Patrimonios Culturales</p> <p>Posicionar problemáticas Territoriales de Chonchi y Chiloé</p> <p>Expresar contenidos y manifestaciones pertinentes y pertenecientes a la Cultura, Patrimonio y Arte Chilote.</p> <p>Integrar a la Comunidad local en las discusiones y actividades del Congreso</p>	<p>en cuanto a problemáticas territoriales a nivel nacional</p> <p>Profundización en el Proyecto de Ley del Patrimonio</p> <p>Fortalecimiento de la Asociación Chilena de Zonas y Barrios Patrimoniales</p> <p>Valoración y reconocimiento de la Cultura Chilota</p> <p>Posicionamiento del Museo de las Tradiciones Chonchinas como Institución relevante para el Desarrollo de políticas comunales y nacionales en torno a temáticas relacionadas a la cultura, las artes y el patrimonio</p>	<p>15.000 habitantes permitió generar impactos en áreas estratégicas de desarrollo cultural, análisis territorial, posicionamiento institucional, política cultural municipal, acceso a la información y capacidad de gestión administrativa y cultural.</p> <p>Por otro lado, potencia la discusión, análisis y propuesta Nacional de las problemáticas con respecto a los Territorios, los Patrimonios y las Culturas.</p>			<p>Reuniones de Coordinación con Directiva de la Asociación</p> <p>Definición de ejes temáticos</p> <p>Creación de plataforma web para información e inscripciones http://congresocomunidadespatrimonio.cl/</p> <p>Reuniones de Coordinación con Municipalidad de Chonchi y Consejo Municipal</p> <p>Coordinación de servicios locales de Turismo y Hospedaje</p> <p>Reuniones con Dirección del Liceo (sede del Congreso)</p> <p>Producción de feria de artesanía local</p> <p>Producción de tour patrimonial por Chonchi</p> <p>Producción de Curanto patrimonial</p> <p>Producción de Encuentro Folclórico (abierto y gratuito para la comunidad)</p> <p>Producción de jornada de Inauguración</p> <p>Programación de visita a Parque Nacional Chiloé</p> <p>Coordinación de cóctel de Inauguración</p>
---	--	---	--	--	--	---

		<p>Reconocimiento comunitario del rol social del Museo de las Tradiciones Chonchinas</p> <p>Visibilización de la capacidad de Gestión del equipo de trabajo del Museo de las Tradiciones Chonchinas</p> <p>Excelente evaluación de parte de las organizaciones participantes que sirve de modelo para implementar los siguientes congresos nacionales</p>				<p>Coordinación de delegaciones</p> <p>Coordinación con medios de comunicación</p> <p>Asignación de recursos y presupuesto por actividad</p> <p>Registro de ponencias</p> <p>Producción de material de difusión e información (logos, pendones, afiches, dípticos)</p>
Curso de Diseño Gráfico	Capacitar en el uso de Programas de Diseño para el mejoramiento	Utilización del recurso por parte del Encargado de Comunicaciones y su consecuente mejora en cuanto	Alto, mejoramiento de la calidad de producción de información (audio, video,	1 beneficiario (encargado de comunicación y difusión)	\$982.907	Reunión previa con encargado del Curso, para definir y aprobar contenidos que se contextualizaran al qué hacer de nuestro Espacio y estrategias de comunicación y difusión

	del recurso de Difusión	a los procesos de difusión	imagen, papelería y diseño)			Compra de Licencia ADOBE CREATOR
Área de Gestión de Actividades Culturales	<p>Dirigir procesos de Desarrollo Cultural y Mediación</p> <p>Diagnosticar, sistematizar y dirigir contenidos culturales</p> <p>Liderar el trabajo territorial con las comunidades receptoras del Plan de Gestión</p> <p>Crear, Ejecutar y Coordinar acciones y proyectos de interés Cultural y Patrimonial</p> <p>Participar potenciando la creatividad y respetando las decisiones del Centro para el Progreso y Desarrollo de Chonchi, por las</p>	<p>Ejecución del Plan de Gestión Cultural</p> <p>Profesionalización de la Gestión y los resultados</p> <p>Profundización en los contenidos de las actividades</p> <p>Amplitud de proyecciones para la Gestión de la Casa Museo</p> <p>Cercanía y valoración de la comunidad a la gestión de nuestras actividades</p> <p>Configuración de un equipo de trabajo comprometido y con alta capacidad resolutiva, creativa y propositiva</p>	<p>Alto, ya que facilita y profundiza en el diseño</p> <p>propuesto en el Plan Anual, considerando que las acciones y actividades a ejecutar son las que conforman la visualización y percepción de nuestras capacidades para incidir en el Desarrollo de la Cultura y el Patrimonio de nuestros habitantes, siendo ésta persona la que se ha responsabilizado de orientar los lineamientos propuestos y diseñados por la agrupación</p>	<p>Centro para el Progreso y Desarrollo de Chonchi, Museo de las Tradiciones Chonchinas, Comunidad local, Regional y Nacional, Visitantes.</p>	<p>\$900.000 al mes</p>	<p>Participación en instancias de capacitación y profesionalización, así como en espacios que permiten articular la gestión y mejorar los recursos de entrega de contenido y planificación.</p> <p>Planificación semanal de actividades y revisión de contenidos, en conjunto con las demás áreas de trabajo</p> <p>Finalización de estudios profesionales en la carrera de Conservación y Restauración</p>

	<p>mayorías de socios que votan en la ejecución de cada acción que se desarrolla.</p> <p>Proponer actualización de conocimientos y acciones pertinentes para ejecutarlos</p> <p>Ordenar, sintetizar y elaborar información pertinente a los procesos de Gestión Administrativa y Cultural</p> <p>Profesionalizar la Gestión del Museo, su Restauración y Conservación, así como del Patrimonio Material e Inmaterial.</p>	<p>Mejoramiento en la distribución y asignación de tareas relacionadas a la Gestión Administrativa y Cultural</p>				
<p>Obra de Teatro “No tenga Miedo”</p>	<p>Permitir a la comunidad acceder a bienes</p>	<p>Excelente recepción del Público</p>	<p>Alto, contribuyó a la comprensión de</p>	<p>50 beneficiarios</p>	<p>\$422.222</p>	<p>Coordinación del espacio de presentación</p> <p>Coordinación de ensayos y montaje</p>

	<p>culturales de manera gratuita</p> <p>Entregar contenidos artísticos de calidad interpretativa</p> <p>Promover temáticas contingentes para generar reflexión en los espectadores</p>	<p>Posicionamiento de temáticas y análisis reflexivo</p> <p>Impacto significativo en los asistentes con respecto a la lectura de los procesos de inmigración</p>	<p>procesos de integración y respeto a la diversidad</p> <p>Permite generar vínculos con la compañía Niño Proletario para siguientes montajes</p>			<p>Coordinación de equipamiento técnico</p> <p>Producción de la estrategia comunicacional</p>
<p>Obra de Teatro “Mate, Canto y Palabra”</p>	<p>Permitir a la comunidad acceder a bienes culturales de manera gratuita</p> <p>Entregar contenidos artísticos de calidad interpretativa</p> <p>Promover temáticas contextualizadas a la pertenencia Territorial Rural</p>	<p>Buena afluencia de público</p> <p>Valoración de la comunidad de los contenidos de la obra y la exhibición en su localidad</p> <p>Aporte Económico a la restauración de la Capilla</p>	<p>Alto, promueve el trabajo articulado con las comunidades rurales y potencia el sentido de nuestro Plan de Gestión</p>	<p>50 beneficiarios</p>	<p>\$216.667</p>	<p>Presentación de la propuesta a la Junta de Vecinos del Sector</p> <p>Coordinación del espacio de presentación</p> <p>Coordinación de ensayos y montaje</p> <p>Coordinación de equipamiento técnico</p> <p>Producción de la estrategia comunicacional</p>

	<p>Exhibir contenidos artísticos en espacios no convencionales</p> <p>Apoyar al proceso de Restauración Comunitaria de la Capilla</p>					
Feria del Lago	<p>Generar espacios de asociatividad entre las agrupaciones organizadoras</p> <p>Aportar en la economía familiar de los vecinos y artesanos por medio de la venta de los productos</p> <p>Promover y exhibir expresiones de la Cultura Local</p>	<p>Valoración Comunitaria de estas estrategias asociativas</p> <p>Proyecciones para el trabajo colaborativo con la localidad y sus procesos socioculturales</p> <p>Venta de artículos de Gastronomía y Artesanía</p> <p>Presentación de Músicos con propuestas folclóricas y temáticas de la contingencia territorial</p>	<p>Alto, permite el posicionamiento de la Junta de Vecinos en su Comunidad con respecto a la promoción de necesidades culturales para la localidad</p> <p>Articula espacios territoriales colaborativos</p>	90 beneficiarios	\$233.333	<p>Presentación de la propuesta a la Junta de Vecinos del Sector</p> <p>Coordinación del espacio de la Feria</p> <p>Coordinación de Artesanos y Músicos</p> <p>Coordinación de equipamiento técnico</p> <p>Producción de la estrategia comunicacional</p>
Concierto de Pastora	Promover la Música desde la	Buen marco de público	Alto, permite posicionar las	70 beneficiarios	\$462.778	Coordinación del espacio de presentación

<p>Alfonsina y Carla Catalán (Chonchi Urbano)</p>	<p>expresión contemporánea del Folclore</p> <p>Difundir el trabajo de mujeres cantoras</p> <p>Permitir a la comunidad acceder a bienes culturales de manera gratuita</p> <p>Entregar contenidos artísticos de calidad interpretativa</p> <p>Exhibir contenidos artísticos en espacios no convencionales</p>	<p>Valoración de la nueva oferta programática del Museo de las Tradiciones Chonchinas</p> <p>Promoción de la Música y composiciones de Carla y Pastora</p>	<p>nuevas estrategias y contenidos culturales del Museo de las Tradiciones Chonchinas</p>			<p>Coordinación de prueba de sonido</p> <p>Coordinación de equipamiento técnico</p> <p>Producción de la estrategia comunicacional</p>
<p>Concierto en Huillinco (Enrique Millán, Carla Catalán y Tradiciones de Lemuy)</p>	<p>Promover la Música Chilota de raíz Folclórica y nuevos Intérpretes</p>	<p>Valoración Comunitaria del uso de su espacio como infraestructura cultural</p>	<p>Alto, se logra concretar los objetivos y acciones estratégicas para el desarrollo de</p>	<p>60 beneficiarios</p>	<p>\$350.000</p>	<p>Presentación de la propuesta a la Junta de Vecinos del Sector</p> <p>Coordinación del espacio del Concierto</p> <p>Coordinación con Músicos</p>

	<p>Exhibir contenidos artísticos en espacios no convencionales</p> <p>Incentivar el uso de espacios comunitarios para las manifestaciones culturales</p>	<p>Valoración de la calidad musical de los intérpretes</p> <p>Promoción del Folclore y sus nuevos compositores e intérpretes</p>	<p>vínculos de colaboración con la Junta de Vecinos de Huillinco</p>			<p>Coordinación de equipamiento técnico</p> <p>Producción de la estrategia comunicacional</p>
<p>Concierto de Aquarela Ensemble</p>	<p>Promover la Circulación de la Música Regional</p> <p>Presentar nuevos repertorios a la Comunidad Chonchina</p> <p>Exhibir manifestaciones artísticas de calidad para que la comunidad sume en el desarrollo de su capital cultural</p>	<p>Valoración de la calidad Interpretativa y Compositiva de la propuesta Musical</p> <p>Valoración de la música de composición e interpretación femenina</p>	<p>Alto, buen marco de público e interés por la música contemporánea de raíz folclórica</p>	<p>80 beneficiarios</p>	<p>\$395.080</p>	<p>Reunión de Coordinación con Directora Musical</p> <p>Coordinación del espacio del Concierto (Ilustre Municipalidad de Chonchi)</p> <p>Coordinación de equipamiento técnico</p> <p>Producción de la estrategia comunicacional</p>
<p>Exposición una Isla y Dos Miradas</p>	<p>Exhibir una obra que tuvo como catalizador</p>	<p>La Comunidad valora la propuesta</p>	<p>Alto, se logra una alta</p>	<p>250 beneficiarios aprox.</p>	<p>\$222.222</p>	<p>Coordinación de la recepción de obras</p> <p>Montaje</p>

	<p>creativo la Museografía de nuestro Museo</p> <p>Difundir el trabajo artístico de autores con pertenencia y pertinencia territorial</p> <p>Acercar a la comunidad a diversas expresiones artísticas</p>	<p>estética que tiene afluencia en lo propio</p> <p>Nos permite proyectar un espacio de exhibición acorde a las exigencias estéticas de los próximos creadores</p>	<p>afluencia de público</p> <p>Se potencia al Museo de las Tradiciones Chonchinas como espacio de exhibición de manifestaciones visuales</p>	<p>Durante 03 semanas de exhibición</p>		<p>Producción de Inauguración</p> <p>Mediación de la Muestra</p> <p>Desmontaje y despacho de las obras</p>
<p>Taller de Fieltro: oficio tradicional en fibra animal</p>	<p>Promover y darle valor a los oficios tradicionales</p> <p>Entregar herramientas creativas a la comunidad</p> <p>Potenciar la educación patrimonial desde didácticas territoriales y el qué hacer como proceso creativo y detonante de posibilidades interpretativas de la Cultura</p>	<p>Aprendizaje significativo de las asistentes al taller</p> <p>Posicionamiento del Museo como espacio que desarrolla procesos de educación patrimonial relacionada a los oficios</p>	<p>Alto, sobredemanda de cupos de inscripción</p> <p>Solicitud de más talleres relacionados a oficios</p>	<p>12 beneficiarios</p>	<p>\$150.000</p>	<p>Reunión con responsable del taller para coordinar materiales y logística operativa</p> <p>Coordinar la convocatoria e inscripciones</p> <p>Producción de difusión</p>

<p>Taller de Creación Literaria para estudiantes</p>	<p>Incentivar los procesos creativos en Literatura</p> <p>Diagnosticar necesidades de los estudiantes de nuestra Comuna para diseñar nuestras programaciones y actividades formativas</p>	<p>Identificación de autores y necesidades formativas para el desarrollo de su creatividad</p> <p>Identificación de falta de espacios para el desarrollo de la Creación Literaria</p> <p>Aprendizajes y diálogos significativos</p>	<p>Alto, se logra proyectar instancia de formación y exhibiciones para el año 2020 (lo primero es articular financiamientos)</p>	<p>7 beneficiarios</p>	<p>\$70.000</p>	<p>Reunión de presentación de Propuesta a Directivos del Establecimiento Educacional</p> <p>Inscripción de estudiantes</p> <p>Reunión de coordinación de contenidos con responsable del taller</p> <p>Coordinación de recursos operativos</p> <p>Producción de Difusión</p>
<p>Maja de Manzanas en Yutuy</p>	<p>Promover la valoración de oficios tradicionales</p> <p>Entregar instancias formativas y didácticas con generación de conocimiento fuera del aula</p>	<p>Valoración de parte de los estudiantes y la Dirección Escolar de la necesidad de implementar y replicar acciones como la realizada</p> <p>Promoción, rescate y difusión de nuestro Patrimonio Cultural Inmaterial</p>	<p>Alto, los estudiantes logran adquirir conocimientos y valorar su patrimonio territorial</p>	<p>7 beneficiarios (cupos limitados)</p>	<p>\$200.000</p>	<p>Reunión de presentación de Propuesta a Directivos del Establecimiento Educacional</p> <p>Inscripción de estudiantes</p> <p>Coordinación de recursos operativos</p> <p>Coordinación de traslados, alimentación y didáctica del tour</p> <p>Producción de Difusión</p>
<p>Taller de Carpintería Chilota</p>	<p>Relevar la Carpintería Chilota como oficio que determina,</p>	<p>Aprendizaje significativo de los participantes con respecto a la</p>	<p>Alto, sobredemanda de cupos y solicitud de realización de</p>	<p>12 beneficiarios</p>	<p>\$170.000</p>	<p>Reunión con encargado del taller para coordinación de recursos materiales para la realización del taller</p> <p>Coordinación de Inscripciones</p>

	<p>define y construye el Patrimonio Material de la Arquitectura en Madera de Chiloé</p> <p>Entregar conocimientos específicos en “Ensamble en Madera”, técnica de Carpintería rescatada de la restauración de las Iglesias declaradas Patrimonio de la Humanidad</p> <p>Posicionar al Museo de las Tradiciones Chonchinas como espacio de acceso a la formación en contenidos patrimoniales</p> <p>Generar alianza estratégica con la Asociación de Carpinteros</p>	<p>técnica de Ensamble</p> <p>Aprendizaje sobre el valor de la Carpintería Chilota</p> <p>Diálogo reflexivo en torno a la realidad actual de la Carpintería y el estado del Bosque Chilote (protección del Patrimonio Natural y el recurso Hídrico)</p> <p>Compromiso de ejecución de un Convenio formal de colaboración entre el Museo de las Tradiciones Chonchinas y la Asociación de Carpinteros</p>	<p>otro taller en Diciembre</p> <p>Logra todos los objetivos y los proyecta con nuevas estrategias a mediano plazo</p>			<p>Producción de Difusión</p>
--	---	--	--	--	--	-------------------------------

	Patrimoniales de Chiloé					
Visitas Guiadas para estudiantes	<p>Desarrollar estrategias y programas de formación</p> <p>Difundir los atributos socioculturales de nuestro Territorio</p> <p>Generar procesos sistemáticos de educación patrimonial</p> <p>Captar público objetivo desde los espacios educativos (principales receptores de nuestro Plan de Gestión)</p>	<p>Valoración de la Cultura Chilota y el rol educativo de los Museos</p> <p>Comprensión de la relevancia del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial</p> <p>Alianza para el Segundo semestre con Corporaciones de Educación dispuestas a generar Convenios Colaborativos</p> <p>Proyecciones para incidir en la planificación de políticas comunales de educación patrimonial desde la enseñanza impartida en las Escuelas Rurales</p>	Alto, se ha logrado transmitir los objetivos y aplicarlos	\$100.000	250 beneficiarios	<p>Coordinación con establecimientos educacionales</p> <p>Programación de los contenidos de la Visita o posible actividad Pedagógica o Didáctica</p> <p>Articulación de colaboración en los objetivos planteados</p> <p>Programación de la Difusión</p>