



MUSEO  
de las  
Tradiciones  
Chonchinas

**Informe Cualitativo AÑO 2019**

Nombre Actividad	Objetivos	Resultados	Nivel de Logro	Beneficiarios	Presupuesto	Acciones Complementarias
<b>Implementación de Área de desarrollo de Proyectos y captación de fuentes de Financiamiento (Dirección Museo de las Tradiciones Chonchinas)</b>	Postulación y Creación de Proyectos que permitan el Desarrollo de los ejes de Gestión Cultural y Administrativa, potenciando los lineamientos del Centro para el Progreso y Desarrollo de Chonchi.  Proponer y crear procesos de formación, muestra e investigación Cultural.	Producción de todas las actividades Programadas  Mejoramiento de la Gestión Administrativa y Cultural.  Conformación de un equipo de profesionales articulados en nuestra Misión y Visión Institucional.  Ordenamiento estructural de la Organización.	Alto, se avanzó en el desarrollo de actividades y la masificación de contenidos, lo que puso en evidencia nuestras necesidades institucionales de generar vinculaciones estratégicas con quienes están siendo parte del impacto y la articulación de nuestras acciones.	Centro para el Progreso y Desarrollo de Chonchi, Museo de las Tradiciones Chonchinas, Comunidad local, Regional y Nacional, Visitantes.	\$900.000 mensual	Participación de instancias, Provinciales, Regionales y Nacionales de articulación y trabajo colaborativo de organizaciones, espacios culturales, y Museos, que permiten ampliar criterios en los procesos de profesionalización de la Gestión y de diagnóstico territorial para la aplicación de nuestros planes de Gestión.

	<p>Producción de actividades en conjunto con el área de Gestión de Actividades Culturales.</p> <p>Acciones específicas para Diversificar fuentes de Financiamiento del Museo de las Tradiciones Chonchinas.</p> <p>Potenciar la vinculación en redes de Trabajo y la concreción de Convenios Colaborativos con otras Instituciones, Agrupaciones y Organizaciones.</p> <p>Profesionalizar la Gestión Interna</p>	<p>Avances en Guión y didáctica Museográfica.</p> <p>Postulación a Fondo del Patrimonio Cultural para el Mejoramiento y Ampliación de nuestra Casa Museo.</p> <p>Desarrollo de una política organizacional en el marco de la Educación Patrimonial.</p> <p>Posicionamiento Regional en la aplicación de la Política Cultural y el trabajo Territorial.</p> <p>Visibilización, reconocimiento y valoración del Museo de las Tradiciones Chonchinas y sus nuevos ejes de Trabajo.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

<p><b>Curso de Gestión Financiera y Administrativa</b></p>	<p>Acercar el sin fin de alternativas para conseguir financiamiento y cofinanciamiento de actividades culturales a través de la colaboración y generación de alianzas principalmente con el mundo privado.</p>	<p>Se genera conocimiento práctico con respecto a alternativas de financiamiento y diversificación de recursos para la Gestión Cultural.</p> <p>Los participantes se articulan para difundir la gestión de sus acciones.</p>	<p>Alto, pues permite el desarrollo, ordenamiento y planteamiento de ideas con proyecciones a ser financiadas por diversas fuentes.</p>	<p>6 beneficiarios</p>	<p>\$165.000</p>	<p>Reunión previa con encargada del Curso, para definir y aprobar contenidos que se contextualizaran al qué hacer de nuestro Espacio y la actividad cultural propia del territorio.</p>
<p><b>Capacitación en Marketing Digital</b></p>	<p>Entregar herramientas de difusión y Comunicación que potencien el posicionamiento efectivo de la Gestión Cultural</p>	<p>Se elaboran estrategias de posicionamiento y actualización de recursos informativos.</p>	<p>Alto, permite entender la relevancia del posicionamiento del contenido y los valores de la Institución por sobre la difusión de una actividad en sí misma.</p>	<p>6 beneficiarios</p>	<p>\$122.514</p>	<p>Reunión previa con encargado de Capacitación, para definir y aprobar contenidos que se contextualizaran al qué hacer de nuestro Espacio y la actividad cultural propia del territorio</p>
<p><b>Jornada Comunal de Ley de Donaciones Culturales, alianza entre empresarios y organizaciones culturales comunales</b></p>	<p>Conocer herramientas y posibilidades para la diversificación de fuentes de financiamiento y la gestión de recursos para cultura por parte de las empresas</p>	<p>No hubo resultados</p>	<p>Bajo, se logró tener conocimiento de la operatividad del recurso en el Encuentro realizado en Frutillar y organizado por la Producción de las Semanas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Conversación con la unidad regional del SII, para articulación de posibles fechas y asistentes estratégicos.</p>

			<p>Musicales. Sin embargo, en un inicio se plantea ejecutar Convenios de Colaboración y jornadas de información para aportar en proyectos acogidos a la Ley de Donaciones a partir del Segundo Semestre, considerando la puesta en marcha de nuestro Museo Itinerante en Contenedor, por lo anterior se calendariza jornada para el día 06 de Noviembre, sin embargo por razones de fuerza mayor (movilización social), se modificaron las prioridades y el contexto de los contenidos de la movilización no</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>permitted generating the conditions pertinent for elaborating collaboration strategies with entrepreneurs.</p>			
<p><b>Noche de San Juan y We Tripantu</b></p>	<p>Poner en valor el sentido de ambas celebraciones.</p> <p>Generar discusión sobre los procesos de Sincretismo Cultural de nuestra Comunidad</p> <p>Exponer manifestaciones culturales propias de nuestro territorio con temáticas contingentes</p>	<p>Presentación de Cultores con alto capital cultural y expresivo.</p> <p>Valoración de la Comunidad y Visitantes de la apertura de estos espacios dialogantes y reflexivos.</p> <p>Profundización de contenidos y dinámicas socioculturales.</p> <p>Apertura de espacios con la capacidad de entregar entretención gratuita y con contenido social, patrimonial,</p>	<p>Alto, actividad que entrega conocimientos, permite diálogo intercultural, cuestionamiento de tradiciones y comprensión de dinámicos culturales, así como la expresión de diversas manifestaciones artísticas que la comunidad valora y se conmueve con ellas.</p>	200 beneficiarios	\$500.000	<p>Asamblea de Agrupación para definir contenidos, responsables y actividades</p> <p>Contactar a cultores</p> <p>Preparar y definir estrategias de Difusión</p> <p>Preparación de la Casa Museo para recepción de visitantes</p> <p>Coordinación de logística operacional de la actividad</p> <p>Distribución de recursos por tipo de gasto</p>

		artístico y cultural.				
<b>MINGA CULTURAL</b>	A través de la experiencia de visitar nuestro Museo, tener las opciones de generar conversaciones y reflexiones en torno a la significancia de éste espacio en la vida comunitaria, y desprender de esa reflexión temáticas contingentes a nuestra gestión y el contexto de problemáticas territoriales actuales	Reflexiones y conversaciones en torno a la necesidad de un desarrollo sustentable y respetuoso de los ciclos de la naturaleza.  Necesidad de promover la investigación sociocultural de los procesos de transformación actuales del Archipiélago.  Conversación sobre la importancia en primer término de la educación como eje central del desarrollo territorial sostenible, sustentable y democrático.	Alto, actividad logra generar antecedentes para la comprensión y proyecciones ideológicas de nuestro habitar insular	60	\$100.000	Reunión para definir contenidos y ejecutores  Diseño de Convocatoria  Preparación del Museo para la recepción de Asistentes
<b>Implementación de un modelo de impacto cualitativo y</b>	Sistematizar procesos de administración y gestión, a través	Recepción de Material para ser sistematizado en el año 2020 luego	Medio, dada la contundencia del plan de gestión el	25 beneficiarios	\$100.000	Presentación de lineamientos a profesional que propone la herramienta

<b>cuantitativo de las actividades implementadas</b>	de las fortalezas y debilidades de nuestro equipo, de manera de proyectar acciones de profesionalización	del proceso de reestructuración y evaluación pertinente a nuestro desempeño profesional año 2019	insumo no se aplicó en la evaluación de impacto, sin embargo aplica para la evaluación del trabajo anual.			Correcciones de contenido y categorías de sistematización  Recepción definitiva
<b>Taller de Museografía</b>	Comunicar de manera didáctica los principales conceptos y elementos para el desarrollo de actividades relacionadas con la museografía y puesta en valor del patrimonio local a través de reforzar conceptos generales sobre la historia de los museos y el desarrollo de la museología, museografía y propuestas actuales  Entregar los contenidos básicos sobre las funciones museológicas a	Posibilidades de Convenio Académico y colaborativo con la Universidad Austral de Chile  Visualización de nuevas proyecciones y posibilidades Museográficas para nuestro Museo.  Profundización desde la Museología con respecto al rol social de nuestro Espacio.	Alto, pues permite generar avances objetivos y concretos en la gestión administrativa y cultural del Museo, así como en los compromisos proyectados para el año 2019.	10 beneficiarios	\$100.000	Reunión vía Skype con realizadora del Taller, para definir contenidos y prioridades temáticas.

	<p>partir de actividades prácticas</p> <p>Compartir experiencias en: documentación, conservación y montaje;</p> <p>Entregar las herramientas básicas para desarrollar un Plan estratégico para museos</p> <p>Compartir material bibliográfico y referencial.</p>					
<b>Taller de Antropología Sociocultural</b>	<p>Comprender el recorrido histórico desde el Folclore al Patrimonio, para enfrentar las discusiones actuales sobre ambos conceptos que definen parte importante de los procesos culturales.</p>	<p>Aplicación de contenidos para la formulación de una programación pertinente a lo “folclórico” según la discusión generada y aprehendida en el taller.</p> <p>Necesidad de proyectar desde</p>	<p>Alto, permite ampliar la perspectiva territorial de los procesos culturales y la apropiación de conceptos relevantes para la aplicación de diagnósticos, programaciones y políticas culturales de</p>	10 beneficiarios	\$180.000	<p>Reunión previa con encargado del Curso, para definir y aprobar contenidos que se contextualizaran al qué hacer de nuestro Espacio y la actividad cultural propia del territorio.</p>



		el Museo, diagnósticos e investigaciones tendientes a profundizar en la discusión propuesta.	acceso, mediación y circulación de expresiones culturales.			
<b>Taller de Conservación y Restauración</b>	Capacitar al equipo a cargo de la Gestión del Museo en las líneas de Conservación y Restauración, siendo capaces de diagnosticar el estado de los objetos de la Museografía y proponer acciones de preservación correctas y en plazos que no pongan en riesgo las materialidades de los patrimonios	Catastro General del estado de Conservación de la muestra.  Urgencia en la preservación, restauración preventiva, Depósito y retiro definitivo de piezas de la colección Museográfica.  Mejor manejo de conceptos y lenguaje Museográfico de parte del equipo de profesionales del MDTCH	Alto; se logra visualizar las principales problemáticas y desafíos de la Conservación y Restauración de nuestra muestra permanente, diseñando prioridades a corto y mediano plazo	10 beneficiarios	\$166.667	Reunión previa con la ejecutora para programar contenidos esperados y contextualizados a las necesidades del Museo
<b>Taller de Patrimonio Material y Arquitectura Patrimonial</b>	Presentar los principales atributos Patrimoniales de la Comuna y Provincia de Chiloé	Se dialoga sobre criterios de intervención en inmuebles y la necesidad de protección y revitalización de	Alto, se logran establecer criterios de análisis territorial para la comprensión del estado	10	0	Coordinación con el encargado de la oficina técnica provincial del CMN, para establecer criterios, contenidos y objetivos de la Charla

	<p>Presentar el estado Actual del Patrimonio Material de la Comuna de Chonchi</p> <p>Declaratoria de Zona Típica (cómo aplica en el territorio)</p> <p>¿Cómo el CMN fortalece la gestión patrimonial de los territorios?</p> <p>De acuerdo al diagnóstico, ¿cuáles son las posibles líneas de acción a ejecutar en Chonchi y desde donde obtener financiamientos para esa gestión.</p>	<p>los barrios patrimoniales</p> <p>La participación ciudadana como eje fundamental en los procesos de protección y gestión de los patrimonios</p> <p>Se establecen vínculos importantes con la oficina técnica provincial del CMN Chiloé</p>	<p>actual del patrimonio material y arquitectónico de la Zona Típica y de parte importante del Patrimonio material de la comuna</p>			
<p><b>Actualización página web (transparencia)</b></p>	<p>Dar acceso a la comunidad a los documentos que sistematizan nuestra gestión y transparentan el uso y proyecciones de los recursos, para que puedan fiscalizar y comprender el por qué se dirigen recursos a determinadas acciones y el</p>	<p>Mayor Transparencia y prolijidad en la administración de los recursos</p> <p>Comunidad más informada del qué hacer de sus organizaciones</p>	<p>Medio, no se ha logrado publicar todos los informes mensuales aun cuando no sean obligatoriedad de éste convenio</p>	<p>100% DE QUIENES ACCEDEN A LA PLATAFORMA</p>	<p>\$70.000</p>	<p>Entrega de Documentación a programador web</p>

	impacto que tienen en el desarrollo de la comunidad					
<b>Sistema de rendición de fondos en plataforma digital</b>	<p>Dar cuenta de los usos y contenidos relacionados a la inversión de recursos.</p> <p>Informar a la comunidad de nuestras actividades y hacer pública la gestión financiada por el Estado</p>	<p>No se logró publicar las rendiciones mensuales, ya que no se tuvo la respuesta oportuna de parte de la oficina de administración y finanzas, por lo que no podemos difundir material asociado a recursos del estado sin antes estar visado por sus encargados jerárquicos</p>	<p>Medio, no se logró publicar todas las rendiciones mensuales aun cuando no sean obligatoriedad de éste convenio</p>	<p>100% de quienes hubiesen ingresado a la plataforma</p>	<p>0</p>	
<b>Área de Contabilidad y Rendición O.I.C</b>	<p>Sistematizar mensualmente los ingresos y egresos en el marco de la realización de nuestro Plan de Gestión, lo que permite que las demás áreas puedan operar con eficiencia y confianza en el modelo de asignación de recursos</p>	<p>Contabilidad Mensual de actividades</p> <p>Informes de presupuesto mensuales</p> <p>Rendición ante el Estado y los organismos pertinentes los fondos</p>	<p>Medio, no logra ser lo suficientemente operativo con respecto a plazos y exigencias de rendición establecidas por Convenio</p> <p>Aún por lo anterior, se han realizado ajustes</p>	<p>Centro para el Progreso y Desarrollo de Chonchi, Museo de las Tradiciones Chonchinas</p>	<p>\$222.055</p>	<p>Participación en el Diseño y Evaluación de la Programación</p>

		<p>destinados en éste Programa</p> <p>Transparencia del uso de fondos, a través de las plataformas de acceso público destinadas a ésta función</p> <p>Sistematización de documentación e informes necesarios de actividades para adjuntar a las rendiciones mensuales.</p>	<p>para profesionalizar las labores de ésta área implementada</p>			
<p><b>Implementación del Área de Comunicación y Difusión</b></p>	<p>Difundir la información correspondiente a los objetivos, procesos y resultados de las actividades del Plan de Gestión</p> <p>Programar acciones de difusión que potencien los lineamientos de trabajo</p>	<p>Posicionamiento efectivo de los contenidos y acciones ejecutadas en el marco de la Gestión Cultural del Museo de las Tradiciones Chonchinas</p> <p>Aumento de la participación de la comunidad en las actividades programadas</p>	<p>Alto, ha permitido dar cuenta a la comunidad, organizaciones, instituciones y medios de comunicación, de los objetivos, actividades, rol social, proyecciones, misión y visión institucional y contenidos de la Gestión del</p>	<p>Centro para el Progreso y Desarrollo de Chonchi, Museo de las Tradiciones Chonchinas, Comunidad local, Regional y Nacional, Visitantes.</p>	<p>\$420.000 al mes</p>	<p>Participación de acciones que permiten profesionalizar y diseñar estrategias y herramientas de difusión, posicionamiento y comunicación</p>

	<p>Concretar vínculos con medios de comunicación nacionales e internacionales</p> <p>Implementar y diseñar medios propios y estrategias de comunicación de nuestras acciones</p> <p>Registrar con medios audiovisuales todas las actividades realizadas</p> <p>Administrar y actualizar todos los medios disponibles de acceso digital Participar de las capacitaciones de Marketing Digital</p> <p>Proponer financiamiento específico para Difusión de actividades</p>	<p>Aumento del uso de la información distribuida en diversos medios</p> <p>Profesionalización del recurso Comunicacional</p>	<p>Museo de las Tradiciones Chonchinas.</p>			
--	---	--	---	--	--	--

	Entregar portafolios mensuales de actividades					
<b>Taller “Mi Patrimonio Mi Museo” (museo itinerante en contenedor)</b>	Entregar a la comunidad escolar herramientas necesarias para abordar el rol de los museos desde la museografía y museología, entendiendo el primero como la actividad que se ocupa de los aspectos prácticos y técnicos, desde la construcción arquitectónica, organización (catalogación de colecciones) y la conservación preventiva; mientras que la museología es un instrumento necesario al servicio de la sociedad a través de la educación.	<p>Valoración de la cultura local por medio del patrimonio familiar y territorial del sector</p> <p>Canalización de ideas y proyectos a favor del desarrollo comunal.</p> <p>Los estudiantes interpretan el oficio del conservador y restaurador de bienes patrimoniales.</p> <p>Se comprenden las diferencias de valor histórico, sociológico, artístico y simbólico, que hacen posible el nacimiento de la</p>	<p>Alto, se cumplieron todos los objetivos propuestos y los estudiantes pudieron expresar que realmente fue un aprendizaje significativo que les permite repensarse y visualizarse como habitantes de un territorio valioso en expresiones culturales y patrimoniales.</p>	<p>Directos: 16 estudiantes participantes del taller</p> <p>Indirectos: Comunidad Escolar, Vecinos del Sector, Apoderados</p>	\$600.000	<p>Recepción del Contenedor desde Valparaíso</p> <p>Coordinar Transporte de Contenedor a Localidad de Aldachildo (Grúa y camiones)</p> <p>Compra de Generador de Electricidad</p> <p>Instalación de equipamiento pedagógico</p> <p>Solicitud de Permiso de estacionamiento a la Junta de Vecinos</p> <p>Reunión de Coordinación de contenidos con Directora de Escuela</p> <p>Coordinación de planificación de contenidos con encargada del taller</p> <p>Compra de Materiales</p> <p>Envío de documentación a Escuela para visar contenidos y fecha de inicio y término del proceso formativo</p> <p>Coordinación de alimentación para jornadas</p> <p>Reuniones de planificación y evaluación de contenidos durante el proceso formativo y creativo</p>

	<p>Promover el respeto frente a la diversidad cultural para crear comunidades sostenibles. Se activarán y reforzarán valores sociales como: el respeto, amor, empatía, confianza y tolerancia, que permitirá fortalecer las ideas de identidad y memoria.</p>	<p>cultura y el patrimonio.</p> <p>Se exhibe el resultado del proceso de formación (aprendizajes y contenidos) y de conservación (conocimiento práctico), ésta muestra es abierta a la comunidad de la localidad y los estamentos educativos.</p>				
<p><b>Taller “Imaginario, Territorio y Museo” (museo itinerante en contenedor)</b></p>	<p>Desarrollo de procesos creativos de aprendizaje, que permiten que niños, niñas y jóvenes, mediante el lenguaje visual de la fotografía conecten con su entorno, reflexionen sobre la imagen como medio de expresión de</p>	<p>Manejo de cámaras o bien celular para facilitar el registro visual</p> <p>Dinámicas que facilitan la comprensión de conceptos como patrimonio, territorio e identidad.</p> <p>Creación colectiva de un discurso</p>	<p>Alto, se logra canalizar el imaginario colectivo y componer en grupo, haciendo de la interpretación y percepción individual un punto de vista útil para desencadenar una visión colectiva del territorio y los</p>	<p>Directos: 15 estudiantes participantes del taller</p> <p>Indirectos: Toda la comunidad escolar</p>	<p>\$750.000</p>	<p>Coordinar Transporte de Contenedor a Localidad de Contuy (Grúa y camiones)</p> <p>Instalación de equipamiento pedagógico</p> <p>Reunión de presentación de la iniciativa a la Corporación Municipal de Educación de Queilen</p> <p>Reunión de Coordinación de contenidos con Directora de Escuela y jefe de UTP</p> <p>Coordinación de planificación de contenidos con encargada del taller</p> <p>Compra de Materiales</p>

	ideas, conceptos, anhelos y opiniones promoviendo el ejercicio de sus derechos.	<p>fotográfico, que se conformó mediante la construcción de un “muro de trabajo” el cual se alimentó de las imágenes capturadas en las diferentes salidas exploratorias y las reflexiones y anotaciones que entregó cada cierre de sesión</p> <p>Se finalizó con una selección diseñada por ellos mismos, que posteriormente fue expuesta a su comunidad educativa con el fin de irradiar la experiencia.</p>	<p>detalles propios relacionados a las identidades y relaciones de los estudiantes con su entorno sociocultural y afectivo.</p> <p>Se logra incentivar a los docentes y ellos conmueven con su disposición y comprensión del proceso formativo llevado a cabo por nuestro Museo, además del reconocimiento de los contenidos significativos para sus estudiantes y el aporte a la promoción de la educación pública rural.</p>			<p>Envío de documentación a Escuela para visar contenidos y fecha de inicio y término del proceso formativo</p> <p>Coordinación de alimentación para jornadas</p> <p>Reuniones de planificación y evaluación de contenidos durante el proceso formativo y creativo</p> <p>Participación de Jornada de cierre de año académico</p>
<b>Taller “Sonoridad, Hábitat y Museo” (museo)</b>	Experimentar y valorar el mundo de los sonidos		Alto, se logra complementar el curriculum escolar en la Escuela de Terao	Directos: 14 estudiantes participantes del taller	\$750.000	<p>Coordinar Transporte de Contenedor a Localidad de Terao (Grúa y camiones)</p> <p>Instalación de equipamiento pedagógico</p>



<b>itinerante en contenedor)</b>	<p>pertencientes al entorno natural. Entregar conocimiento de herramientas básicas para recoger sonidos desde lo significativo, clasificar, componer y crear una nueva obra respetando su patrimonio cultural.</p>		<p>cuya característica principal es el "Sello Patrimonial", por lo anterior la disposición de estudiantes y equipo docente permitieron profundizar en los contenidos y propuestas, logrando que la experimentación sonora logre abarcar una dimensión de percepciones más consecuente al contexto sonoro y las particularidades del entorno territorial.</p>	<p>Indirectos: 45, correspondientes a la comunidad escolar</p>		<p>Reunión de presentación de la iniciativa a la Corporación Municipal de Educación de Chonchi</p> <p>Reunión de Coordinación de contenidos con Director de Escuela</p> <p>Reunión de Planificación de contenidos con profesionales de CECREA Castro</p> <p>Coordinación de planificación de contenidos con encargada del taller</p> <p>Compra de Materiales</p> <p>Envío de documentación a Escuela para visar contenidos y fecha de inicio y término del proceso formativo</p> <p>Coordinación de alimentación para jornadas</p> <p>Reuniones de planificación y evaluación de contenidos durante el proceso formativo y creativo</p> <p>Coordinación de visita de Liceo Latinoamericano de Santiago</p> <p>Participación de Jornada de cierre de año artístico</p>
<b>Convenios con otras instituciones</b>	<p>Formalizar redes de colaboración en ámbitos que permitan fortalecer la</p>	<p>No se concretaron vinculaciones en la formalidad de convenios, sin</p>	<p>Medio, no se logran concretar convenios pero se cimientan las bases para la</p>	<p>100% de quienes participamos de la producción y diseño de las actividades</p>	<p>0</p>	<p>Vinculación en la Gestión de cada una de las actividades con otras agrupaciones o personas naturales.</p>

	<p>gestión cultural en los territorios y con las particularidades que cada institución o persona puede entregar como parte de la sostenibilidad de éstos convenios</p>	<p>embargo el alcance de nuestra Gestión 2019 permitió posicionar al Museo de las Tradiciones Chonchinas en el espacio público y la expresión territorial de la cultura, las artes y los patrimonios, lo que es el primer paso estratégico para proyectar convenios a partir del año 2020, teniendo como antecedente todos los contenidos y lineamientos irradiados durante el año 2019. Por otro lado, la vinculación fue necesario y un eje articulador para poder llevar a cabo estrategias colectivas de elaboración de expresiones</p>	<p>formalización de éstos una vez que se comprende el rol que cumple el Museo en la Comunidad y los Ejes de su Gestión.</p> <p>Finalmente, todos quienes realizaron acciones en la Gestión 2019 propusieron darle continuidad a éstas con ellos como colaboradores en las áreas en las que desempeñamos labores conjuntas.</p>			
--	--	---	--	--	--	--

		culturales, sin éste trabajo mancomunado el Plan de Gestión hubiese sido deficiente en contexto, pertinencia impacto y contenidos.				
<b>8vo Congreso Nacional de Zonas y Barrios Patrimoniales</b>	<p>Coordinación y articulación de acciones e intercambios de experiencias en la protección y el desarrollo del patrimonio cultural y natural del país</p> <p>Dar continuidad al proyecto de ley de Patrimonios Culturales</p> <p>Posicionar problemáticas Territoriales de Chonchi y Chiloé</p> <p>Expresar contenidos y manifestaciones pertinentes y pertenecientes a</p>	<p>Unificación de ejes transversales en cuanto a problemáticas territoriales a nivel nacional</p> <p>Profundización en el Proyecto de Ley del Patrimonio</p> <p>Fortalecimiento de la Asociación Chilena de Zonas y Barrios Patrimoniales</p> <p>Valoración y reconocimiento de la Cultura Chilota</p> <p>Posicionamiento del Museo de las Tradiciones</p>	<p>Alto, en una comuna de 15.000 habitantes permitió generar impactos en áreas estratégicas de desarrollo cultural, análisis territorial, posicionamiento institucional, política cultural municipal, acceso a la información y capacidad de gestión administrativa y cultural.</p> <p>Por otro lado, potencia la discusión,</p>	500 beneficiarios	\$4.500.000	<p>Asistencia a Congreso Zonal Sur</p> <p>Reuniones de Coordinación con Directiva de la Asociación</p> <p>Definición de ejes temáticos</p> <p>Creación de plataforma web para información e inscripciones <a href="http://congresocomunidadespatrimonio.cl/">http://congresocomunidadespatrimonio.cl/</a></p> <p>Reuniones de Coordinación con Municipalidad de Chonchi y Consejo Municipal</p> <p>Coordinación de servicios locales de Turismo y Hospedaje</p> <p>Reuniones con Dirección del Liceo (sede del Congreso)</p> <p>Producción de feria de artesanía local</p> <p>Producción de tour patrimonial por Chonchi</p>

	<p>la Cultura, Patrimonio y Arte Chilote.</p> <p>Integrar a la Comunidad local en las discusiones y actividades del Congreso</p>	<p>Chonchinas como Institución relevante para el Desarrollo de políticas comunales y nacionales en torno a temáticas relacionadas a la cultura, las artes y el patrimonio</p> <p>Reconocimiento comunitario del rol social del Museo de las Tradiciones Chonchinas Visibilización de la capacidad de Gestión del equipo de trabajo del Museo de las Tradiciones Chonchinas</p> <p>Excelente evaluación de parte de las organizaciones participantes que sirve de modelo para implementar los siguientes congresos nacionales</p>	<p>análisis y propuesta Nacional de las problemáticas con respecto a los Territorios, los Patrimonios y las Culturas.</p>			<p>Producción de Curanto patrimonial</p> <p>Producción de Encuentro Folclórico (abierto y gratuito para la comunidad)</p> <p>Producción de jornada de Inauguración</p> <p>Programación de visita a Parque Nacional Chiloé</p> <p>Coordinación de cóctel de Inauguración</p> <p>Coordinación de delegaciones</p> <p>Coordinación con medios de comunicación</p> <p>Asignación de recursos y presupuesto por actividad</p> <p>Registro de ponencias</p> <p>Producción de material de difusión e información (logos, pendones, afiches, dípticos)</p>
--	--	--	---	--	--	--

<p><b>Dos Congresos de Organizaciones Culturales de Chiloé</b></p>	<p>Promover espacios de análisis y propuesta de acciones comunes en torno a nuestra política cultural territorial</p> <p>Articular orgánicas representativas que permitan incentivar acciones colectivas en el ámbito de las culturas, las artes y los patrimonios</p>	<p>Con respecto al Congreso del Primer Semestre, no logramos gestionar la producción de la instancia dada la prioridad que le dimos a la ejecución de otros contenidos y acciones para cumplir con nuestros objetivos inmediatos.</p> <p>Con respecto al Segundo Congreso, por razones de fuerza mayor, relacionadas a la movilización social, no existieron las condiciones adecuadas en términos de traslados de personas y articulación orgánica para la realización de éste congreso, a pesar de haber</p>	<p>Medio, se pudieron elaborar contenidos y discusiones con la tendencia y pertinencia que se esperaba, esto en el contexto de nuestra participación como Organización Comunitaria en las instancias ciudadanas organizadas durante el período de Movilización Social.</p>		<p>0</p>	
--	--	--	--	--	----------	--

		<p>existido a propósito de la misma contingencia todos los contenidos adecuados a las temáticas que se pretendían abordar en la realización del Congreso. Por otro lado, nuestro Museo fue sede de la articulación territorial en el periodo de movilizaciones así como actor relevante en cabildos y procesos de sistematización de contenidos relacionados a las demandas territoriales.</p>				
<p><b>Curso de Diseño Gráfico</b></p>	<p>Capacitar en el uso de Programas de Diseño para el</p>	<p>Utilización del recurso por parte del Encargado de</p>	<p>Alto, mejoramiento de la calidad de</p>	<p>1 beneficiario (encargado de</p>	<p>\$982.907</p>	<p>Reunión previa con encargado del Curso, para definir y aprobar contenidos que se contextualizaran al qué hacer de nuestro</p>

	mejoramiento del recurso de Difusión	Comunicaciones y su consecuente mejora en cuanto a los procesos de difusión	producción de información (audio, video, imagen, papelería y diseño)	comunicación y difusión)		Espacio y estrategias de comunicación y difusión  Compra de Licencia ADOBE CREATOR
<b>Área de Gestión de Actividades Culturales</b>	<p>Dirigir procesos de Desarrollo Cultural y Mediación</p> <p>Diagnosticar, sistematizar y dirigir contenidos culturales</p> <p>Liderar el trabajo territorial con las comunidades receptoras del Plan de Gestión</p> <p>Crear, Ejecutar y Coordinar acciones y proyectos de interés Cultural y Patrimonial</p> <p>Participar potenciando la creatividad y respetando las decisiones del Centro para el Progreso y</p>	<p>Ejecución del Plan de Gestión Cultural</p> <p>Profesionalización de la Gestión y los resultados</p> <p>Profundización en los contenidos de las actividades</p> <p>Amplitud de proyecciones para la Gestión de la Casa Museo</p> <p>Cercanía y valoración de la comunidad a la gestión de nuestras actividades</p> <p>Configuración de un equipo de trabajo comprometido y con alta capacidad</p>	<p>Alto, ya que facilita y profundiza en el diseño propuesto en el Plan Anual, considerando que las acciones y actividades a ejecutar son las que conforman la visualización y percepción de nuestras capacidades para incidir en el Desarrollo de la Cultura y el Patrimonio de nuestros habitantes, siendo ésta persona la que se ha responsabilizado de orientar los lineamientos propuestos y diseñados por la agrupación</p>	<p>Centro para el Progreso y Desarrollo de Chonchi, Museo de las Tradiciones Chonchinas, Comunidad local, Regional y Nacional, Visitantes.</p>	<p>\$900.000 al mes</p>	<p>Participación en instancias de capacitación y profesionalización, así como en espacios que permiten articular la gestión y mejorar los recursos de entrega de contenido y planificación.</p> <p>Planificación semanal de actividades y revisión de contenidos, en conjunto con las demás áreas de trabajo</p> <p>Finalización de estudios profesionales en la carrera de Conservación y Restauración</p>

	<p>Desarrollo de Chonchi, por las mayorías de socios que votan en la ejecución de cada acción que se desarrolla.</p> <p>Proponer actualización de conocimientos y acciones pertinentes para ejecutarlos</p> <p>Ordenar, sintetizar y elaborar información pertinente a los procesos de Gestión Administrativa y Cultural</p> <p>Profesionalizar la Gestión del Museo, su Restauración y Conservación, así como del Patrimonio Material e Inmaterial.</p>	<p>resolutiva, creativa y propositiva</p> <p>Mejoramiento en la distribución y asignación de tareas relacionadas a la Gestión Administrativa y Cultural</p>				
--	--	---	--	--	--	--



<p><b>Obra de Teatro "No tenga Miedo"</b></p>	<p>Permitir a la comunidad acceder a bienes culturales de manera gratuita</p> <p>Entregar contenidos artísticos de calidad interpretativa</p> <p>Promover temáticas contingentes para generar reflexión en los espectadores</p>	<p>Excelente recepción del Público</p> <p>Posicionamiento de temáticas y análisis reflexivo</p> <p>Impacto significativo en los asistentes con respecto a la lectura de los procesos de inmigración</p>	<p>Alto, contribuyó a la comprensión de procesos de integración y respeto a la diversidad</p> <p>Permite generar vínculos con la compañía Niño Proletario para siguientes montajes</p>	<p>50 beneficiarios</p>	<p>\$422.222</p>	<p>Coordinación del espacio de presentación</p> <p>Coordinación de ensayos y montaje</p> <p>Coordinación de equipamiento técnico</p> <p>Producción de la estrategia comunicacional</p>
<p><b>Obra de Teatro "Mate, Canto y Palabra"</b></p>	<p>Permitir a la comunidad acceder a bienes culturales de manera gratuita</p> <p>Entregar contenidos artísticos de calidad interpretativa</p> <p>Promover temáticas contextualizadas</p>	<p>Buena afluencia de público</p> <p>Valoración de la comunidad de los contenidos de la obra y la exhibición en su localidad</p> <p>Aporte Económico a la restauración de la Capilla</p>	<p>Alto, promueve el trabajo articulado con las comunidades rurales y potencia el sentido de nuestro Plan de Gestión</p>	<p>50 beneficiarios</p>	<p>\$216.667</p>	<p>Presentación de la propuesta a la Junta de Vecinos del Sector</p> <p>Coordinación del espacio de presentación</p> <p>Coordinación de ensayos y montaje</p> <p>Coordinación de equipamiento técnico</p> <p>Producción de la estrategia comunicacional</p>

	<p>a la pertenencia Territorial Rural</p> <p>Exhibir contenidos artísticos en espacios no convencionales</p> <p>Apoyar al proceso de Restauración Comunitaria de la Capilla</p>					
<b>Feria del Lago</b>	<p>Generar espacios de asociatividad entre las agrupaciones organizadoras</p> <p>Aportar en la economía familiar de los vecinos y artesanos por medio de la venta de los productos</p> <p>Promover y exhibir expresiones de la Cultura Local</p>	<p>Valoración Comunitaria de estas estrategias asociativas</p> <p>Proyecciones para el trabajo colaborativo con la localidad y sus procesos socioculturales</p> <p>Venta de artículos de Gastronomía y Artesanía</p> <p>Presentación de Músicos con propuestas folclóricas y temáticas de la contingencia territorial</p>	<p>Alto, permite el posicionamiento de la Junta de Vecinos en su Comunidad con respecto a la promoción de necesidades culturales para la localidad</p> <p>Articula espacios territoriales colaborativos</p>	90 beneficiarios	\$233.333	<p>Presentación de la propuesta a la Junta de Vecinos del Sector</p> <p>Coordinación del espacio de la Feria</p> <p>Coordinación de Artesanos y Músicos</p> <p>Coordinación de equipamiento técnico</p> <p>Producción de la estrategia comunicacional</p>

<p><b>Muestra de Artesanía Patrimonial (2do Semestre, Museo de las Tradiciones Chonchinas)</b></p>	<p>Difundir el Patrimonio del oficio de las artesanías</p> <p>Facilitar espacios de venta para productos locales</p> <p>Promover la colaboración y articulación entre realizadores de oficios artesanales</p> <p>Realizar 1 taller de oficio por cada artesana a los participantes de la muestra</p>	<p>Actividad comprometida para primer semestre: Feria del Lago en Huillinco. Segunda Actividad Calendarizada para el 24 de Octubre no logró ser ejecutada a pesar del intento de Coordinación y los compromisos adquiridos con las artesanas, por razones de fuerza mayor relacionadas al inicio del proceso de Movilización social y la correspondiente dificultad de desplazamiento al interior de la Isla producto de cortes de carretera y caminos vecinales, lo que impidió el traslado de artesanas y la</p>	<p>Bajo, no se ejecuta</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Coordinación con Artesanos locales para planificar fecha y contenidos de la muestra.</p>
--	--	--	----------------------------	----------	----------	---

		convocatoria a público general.				
<b>Concierto de Pastora Alfonsina y Carla Catalán (Chonchi Urbano)</b>	<p>Promover la Música desde la expresión contemporánea del Folclore</p> <p>Difundir el trabajo de mujeres cantoras</p> <p>Permitir a la comunidad acceder a bienes culturales de manera gratuita</p> <p>Entregar contenidos artísticos de calidad interpretativa</p> <p>Exhibir contenidos artísticos en espacios no convencionales</p>	<p>Buen marco de público</p> <p>Valoración de la nueva oferta programática del Museo de las Tradiciones Chonquinas</p> <p>Promoción de la Música y composiciones de Carla y Pastora</p>	Alto, permite posicionar las nuevas estrategias y contenidos culturales del Museo de las Tradiciones Chonquinas	70 beneficiarios	\$462.778	<p>Coordinación del espacio de presentación</p> <p>Coordinación de prueba de sonido</p> <p>Coordinación de equipamiento técnico</p> <p>Producción de la estrategia comunicacional</p>
<b>Concierto en Huillinco (Enrique Millán,</b>	Promover la Música Chilota de	Valoración Comunitaria del	Alto, se logra concretar los	60 beneficiarios	\$350.000	Presentación de la propuesta a la Junta de Vecinos del Sector

<p><b>Carla Catalán y Tradiciones de Lemuy)</b></p>	<p>raíz Folclórica y nuevos Intérpretes</p> <p>Exhibir contenidos artísticos en espacios no convencionales</p> <p>Incentivar el uso de espacios comunitarios para las manifestaciones culturales</p>	<p>uso de su espacio como infraestructura cultural</p> <p>Valoración de la calidad musical de los intérpretes</p> <p>Promoción del Folclore y sus nuevos compositores e intérpretes</p>	<p>objetivos y acciones estratégicas para el desarrollo de vínculos de colaboración con la Junta de Vecinos de Huillinco</p>			<p>Coordinación del espacio del Concierto</p> <p>Coordinación con Músicos</p> <p>Coordinación de equipamiento técnico</p> <p>Producción de la estrategia comunicacional</p>
<p><b>Concierto de Aquarela Ensemble</b></p>	<p>Promover la Circulación de la Música Regional</p> <p>Presentar nuevos repertorios a la Comunidad Chonchina</p> <p>Exhibir manifestaciones artísticas de calidad para que la comunidad sume en el desarrollo de su capital cultural</p>	<p>Valoración de la calidad Interpretativa y Compositiva de la propuesta Musical</p> <p>Valoración de la música de composición e interpretación femenina</p>	<p>Alto, buen marco de público e interés por la música contemporánea de raíz folclórica</p>	<p>80 beneficiarios</p>	<p>\$395.080</p>	<p>Reunión de Coordinación con Directora Musical</p> <p>Coordinación del espacio del Concierto (Ilustre Municipalidad de Chonchi)</p> <p>Coordinación de equipamiento técnico</p> <p>Producción de la estrategia comunicacional</p>

<p><b>Exposición una Isla y Dos Miradas</b></p>	<p>Exhibir una obra que tuvo como catalizador creativo la Museografía de nuestro Museo</p> <p>Difundir el trabajo artístico de autores con pertinencia y pertinencia territorial</p> <p>Acercar a la comunidad a diversas expresiones artísticas</p>	<p>La Comunidad valora la propuesta estética que tiene afluencia en lo propio</p> <p>Nos permite proyectar un espacio de exhibición acorde a las exigencias estéticas de los próximos creadores</p>	<p>Alto, se logra una alta afluencia de público</p> <p>Se potencia al Museo de las Tradiciones Chonchinas como espacio de exhibición de manifestaciones visuales</p>	<p>250 beneficiarios aprox. Durante 03 semanas de exhibición</p>	<p>\$222.222</p>	<p>Coordinación de la recepción de obras</p> <p>Montaje</p> <p>Producción de Inauguración</p> <p>Mediación de la Muestra</p> <p>Desmontaje y despacho de las obras</p>
<p><b>Exposición MARITORIO</b></p>	<p>Exhibir obras con pertinencia territorial que releva el Patrimonio de los habitantes del borde costero de la Provincia de Llanquihue</p> <p>Reinterpretar el valor simbólico de las fotografías en una exposición en un espacio no convencional</p>	<p>Valoración de la muestra por parte de los visitantes</p> <p>Reinterpretación del espacio del Museo de las Tradiciones Chonchinas</p> <p>Visualización del Museo como espacio para montajes de Arte Contemporáneo</p>	<p>Alto, se logran fortalecer los objetivos propuestos y se abren nuevas lecturas en torno a las posibilidades del Museo como espacio de posibilidades de reinención Museográfica</p>	<p>2.500 (desde el inicio de la muestra en diciembre hasta el desmontaje a fines de Febrero)</p>	<p>\$100.000</p>	<p>Coordinación de la recepción de obras</p> <p>Montaje</p> <p>Producción de Inauguración</p> <p>Desmontaje y despacho de las obras</p>

	como lo es el Museo	Potencia del sentido semiótico y estético de las Fotografías				
<b>Taller de Fieltro: oficio tradicional en fibra animal</b>	<p>Promover y darle valor a los oficios tradicionales</p> <p>Entregar herramientas creativas a la comunidad</p> <p>Potenciar la educación patrimonial desde didácticas territoriales y el qué hacer como proceso creativo y detonante de posibilidades interpretativas de la Cultura</p>	<p>Aprendizaje significativo de las asistentes al taller</p> <p>Posicionamiento del Museo como espacio que desarrolla procesos de educación patrimonial relacionada a los oficios</p>	<p>Alto, sobredemanda de cupos de inscripción</p> <p>Solicitud de más talleres relacionados a oficios</p>	12 beneficiarios	\$150.000	<p>Reunión con responsable del taller para coordinar materiales y logística operativa</p> <p>Coordinar la convocatoria e inscripciones</p> <p>Producción de difusión</p>
<b>Taller de Cestería</b>	Fortalecer prácticas socio culturales y económicas a propósito de que los productos que nacen de este oficio se relacionan con actividades de recolección de alimentos y otras	Comprensión de que el traspaso de este oficio tradicional es de vital importancia para mantener viva estas prácticas que es reflejo característico de los habitantes ancestrales de	Alto, valoración de la instancia de aprendizaje y solicitud de continuar con éste formato de talleres	8	\$166.667	<p>Coordinación de contenidos con la ejecutora del taller</p> <p>Convocatoria a participantes</p> <p>Compra de materiales</p>

	<p>comunitarias como la maja de manzana.</p> <p>Valoración de un oficio que se traspasa de generación en generación y que no solo implica conocimientos técnicos artesanales de tejidos sino que además comprender sobre fibras vegetales</p> <p>Entregar conocimientos en relación al patrimonio natural que nos rodea considerando nociones asociadas a las formas de encontrar, recolectar estas fibras y su importancia natural.</p>	<p>nuestro territorio. Comprensión de la idea de contribuir a seguir fortaleciendo estos saberes y entendiendo además estos espacios de aprendizajes comunitarios como parte de nuestra cultura local.</p>				
--	--	--	--	--	--	--



<p><b>Encuentro de Arte Escolar</b></p>	<p>Promover los resultados de los talleres formativos en el Museo Itinerante en Contenedor</p> <p>Abrir espacios de visibilización del arte escolar y su pertinencia territorial</p> <p>Entregar a la comunidad de la zona urbana conocimientos con respecto a la valoración y representación de la cultura de los sectores rurales</p> <p>Generar espacios de encuentro entre estudiantes quienes pueden reflexionar y transmitir experiencias significativas de aprendizaje y comprensión de su realidad sociocultural</p>	<p>Generación de diálogos y reflexiones con otros estudiantes</p> <p>Valoración del sentido semiótico y estético de las muestras</p> <p>Interés por participar de éstos procesos formativos en el contenedor</p> <p>Visibilización del contenedor y de los objetivos de las itinerancias</p> <p>Posicionamiento público del Museo itinerante</p> <p>Solicitud de realización de talleres en otros establecimientos de la Provincia de Chiloé</p>	<p>Alto, se logran potenciar los objetivos y resultados de los procesos formativos, además de impactar con la capacidad que tiene el contenedor como infraestructura para llevar a cabo procesos formativos relevantes para las comunidades</p>	<p>300</p>	<p>\$160.000</p>	<p>Coordinación de traslado del contenedor desde Terao a Chonchi (grúa y camiones)</p> <p>Reunión con Directora del Liceo para planificar salidas a las mediaciones</p> <p>Reunión con Inspector General del Liceo para coordinar logística del traslado</p> <p>Coordinación de alimentación para estudiantes</p> <p>Reunión de Coordinación de contenidos de las mediaciones</p> <p>Montaje de la Muestra</p> <p>Reunión de evaluación del proceso de cierre de las itinerancias 2019</p>
---	--	--	---	------------	------------------	--

<p><b>Encuentro Cultural de las Tradiciones</b></p>	<p>Visibilización del Patrimonio Cultural Chilote hacia los asistentes al 8vo Congreso Nacional de Zonas y Barrios Patrimoniales</p> <p>Promover espectáculos de calidad artística, gratuitos para la comunidad.</p> <p>Ampliar la oferta programática en la comuna de Chonchi</p>	<p>Los participantes valoraron y agradecieron la capacidad de producción del Museo de las Tradiciones Chonchinas</p> <p>Posicionamiento de temáticas del congreso hacia la comunidad Chonchina</p> <p>Reconocimiento de la expresión Cultural de Chiloé</p>	<p>Alto, valoración de la comunidad y encuentro de ésta con habitantes de otras partes del país lo que se traduce en intercambio de experiencias y comprensión de la valoración que le dan los demás habitantes que no son de Chiloé a nuestra Cultura Chilota Insular.</p>	<p>500</p>	<p>\$1.000.000</p>	<p>Coordinación de producción técnica</p> <p>Coordinación con artistas</p> <p>Coordinación de alimentación</p> <p>Coordinación de venta de comida</p> <p>Permisos Municipales</p> <p>Difusión</p> <p>Montaje y Desmontaje de Escenario</p> <p>Coordinación de locomoción para artistas</p>
<p><b>Taller de Creación Literaria para estudiantes</b></p>	<p>Incentivar los procesos creativos en Literatura</p> <p>Diagnosticar necesidades de los estudiantes de nuestra Comuna para diseñar nuestras programaciones y actividades formativas</p>	<p>Identificación de autores y necesidades formativas para el desarrollo de su creatividad</p> <p>Identificación de falta de espacios para el desarrollo de la Creación Literaria</p> <p>Aprendizajes y diálogos significativos</p>	<p>Alto, se logra proyectar instancia de formación y exhibiciones para el año 2020 (lo primero es articular financiamientos)</p>	<p>7 beneficiarios</p>	<p>\$70.000</p>	<p>Reunión de presentación de Propuesta a Directivos del Establecimiento Educacional</p> <p>Inscripción de estudiantes</p> <p>Reunión de coordinación de contenidos con responsable del taller</p> <p>Coordinación de recursos operativos</p> <p>Producción de Difusión</p>

<p><b>Taller de Historia de Chiloé</b></p>	<p>Reflexionar y dialogar sobre contenidos actuales que problematizan el habitar Insular</p> <p>Entender el valor de las prácticas comunitarias en el desarrollo y cosmovisión de la cultura chilota</p>	<p>Discusión y reflexión activa y profunda sobre la importancia de repensarnos como chilotes comprendiendo causales históricas en la pérdida de valores comunes que definían nuestra identidad</p> <p>Valoración de la educación como eje articulador de los nuevos procesos socioculturales de Chiloé</p>	<p>Alto, se logra un nivel de comprensión y reflexión oportuno y consecuente con el momento actual de nuestro país</p>	<p>60</p>	<p>\$55.556</p>	<p>Coordinación de contenidos con ejecutora del taller</p> <p>Convocatoria</p>
<p><b>Taller de Patrimonio Inmaterial</b></p>	<p>Entregar conocimientos sobre los procesos creativos de la artista mapuche-huilliche Cecilia Nahuelquin, nacida en Isla Coldita, Chiloé y actualmente residente en Valparaíso.</p>	<p>Comprensión de parte de los estudiantes del sentido de las obras (poesía, pintura y bordados)</p> <p>Valoración y comprensión de las problemáticas afectivas y socioculturales del pueblo indígena</p>	<p>Alto, se logra conmover a los asistentes, generar un proceso reflexivo profundo y pertinente al territorio de los estudiantes</p>	<p>45</p>	<p>\$100.000</p>	<p>Coordinación de contenidos con la ejecutora del taller</p> <p>Reunión de presentación de propuesta a Director de Escuela</p>

	<p>Comprender la relación vital entre creadora y obra</p> <p>Entregar a los estudiantes nociones de la diferencia entre precio y valor</p> <p>Entregar a los estudiantes convicciones firmes sobre la posibilidad que tienen de proteger sus territorios y sus patrimonios, así como de ser artistas comprometidos con sus comunidades</p>					
<p><b>Maja de Manzanas en Yutuy</b></p>	<p>Promover la valoración de oficios tradicionales</p> <p>Entregar instancias formativas y didácticas con generación de</p>	<p>Valoración de parte de los estudiantes y la Dirección Escolar de la necesidad de implementar y replicar acciones como la realizada</p> <p>Promoción, rescate y difusión</p>	<p>Alto, los estudiantes logran adquirir conocimientos y valorar su patrimonio territorial</p>	<p>7 beneficiarios (cupos limitados)</p>	<p>\$200.000</p>	<p>Reunión de presentación de Propuesta a Directivos del Establecimiento Educacional</p> <p>Inscripción de estudiantes</p> <p>Coordinación de recursos operativos</p> <p>Coordinación de traslados, alimentación y didáctica del tour</p> <p>Producción de Difusión</p>

	conocimiento fuera del aula	de nuestro Patrimonio Cultural Inmaterial				
<b>Taller de Carpintería Chilota (primer semestre)</b>	<p>Relevar la Carpintería Chilota como oficio que determina, define y construye el Patrimonio Material de la Arquitectura en Madera de Chiloé</p> <p>Entregar conocimientos específicos en “Ensamble en Madera”, técnica de Carpintería rescatada de la restauración de las Iglesias declaradas Patrimonio de la Humanidad</p> <p>Posicionar al Museo de las Tradiciones Chonchinas como espacio de acceso a la formación en contenidos patrimoniales</p>	<p>Aprendizaje significativo de los participantes con respecto a la técnica de Ensamble</p> <p>Aprendizaje sobre el valor de la Carpintería Chilota</p> <p>Diálogo reflexivo en torno a la realidad actual de la Carpintería y el estado del Bosque Chilote (protección del Patrimonio Natural y el recurso Hídrico)</p> <p>Compromiso de ejecución de un Convenio formal de colaboración entre el Museo de las Tradiciones Chonchinas y la Asociación de Carpinteros</p>	<p>Alto, sobredemanda de cupos y solicitud de realización de otro taller en Diciembre</p> <p>Logra todos los objetivos y los proyecta con nuevas estrategias a mediano plazo</p>	12 beneficiarios	\$170.000	<p>Reunión con encargado del taller para coordinación de recursos materiales para la realización del taller</p> <p>Coordinación de Inscripciones</p> <p>Producción de Difusión</p>

	Generar alianza estratégica con la Asociación de Carpinteros Patrimoniales de Chiloé					
<b>Taller de Carpintería Chilota (2do semestre)</b>	<p>Promover y valorar los conocimientos del oficio de la Carpintería Chilota</p> <p>Elaboración de ventanas (antiguas) de palillaje y guillotina, característicos de diversas construcciones e inmuebles dentro de nuestro archipiélago</p> <p>Revisión de los distintos tipos de diseños de ventanas que se ocupan tradicionalmente en Chiloé, cuyos marcos van desde el tipo: reticuladas</p>	<p>Aprendizaje significativo en la Construcción de ventanas y la valoración del oficio de la Carpintería.</p> <p>Conocimiento de la labor de la Asociación de Carpinteros Patrimoniales de Chiloé.</p>	<p>Alto, los asistentes logran cumplir con los objetivos y como siempre en éste tipo de talleres solicitan nuevos espacios de conocimiento en el área de la carpintería</p>	10	\$105.000	<p>Coordinación de contenidos con ejecutor del taller</p> <p>Convocatoria</p> <p>Compra de Materiales</p>

	<p>simples, reticuladas con guillotina (con abertura de elevación manual y contrapeso) u otras con rosetones, las cuales están presentes en algunas iglesias de Chiloé como la de Ancud, Castro y Nercón.</p>					
<p><b>Visitas Guiadas para estudiantes</b></p>	<p>Desarrollar estrategias y programas de formación</p> <p>Difundir los atributos socioculturales de nuestro Territorio</p> <p>Generar procesos sistemáticos de educación patrimonial</p> <p>Captar público objetivo desde los espacios educativos (principales receptores de</p>	<p>Valoración de la Cultura Chilota y el rol educativo de los Museos</p> <p>Comprensión de la relevancia del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial</p> <p>Alianza con Corporaciones de Educación dispuestas a generar Convenios Colaborativos</p> <p>Proyecciones para incidir en la planificación de</p>	<p>Alto, se logra transmitir los objetivos y aplicarlos</p>	<p>\$200.000</p>	<p>250 beneficiarios</p>	<p>Coordinación con establecimientos educacionales</p> <p>Programación de los contenidos de la Visita o posible actividad Pedagógica o Didáctica</p> <p>Articulación de colaboración en los objetivos planteados</p> <p>Programación de la Difusión</p>

	nuestro Plan de Gestión)	políticas comunales de educación patrimonial desde la enseñanza impartida en las Escuelas Rurales				
<b>Taller de Interculturalidad , Territorio y Gestión Cultural</b>	<p>Desarrollar una perspectiva crítica sobre el enfoque intercultural en el desarrollo de planes de gestión cultural permitientes a los territorios, considerando el enfoque intercultural, desde una posición crítica, en su construcción.</p> <p>Análisis de experiencias de política pública intercultural, además de la discusión e intercambio de experiencias, intencionar una perspectiva de reflexión que</p>	<p>Comprensión de que las identidades se construyen a partir de las relaciones que se establecen en determinados contextos sociales, por lo que comprender los contextos y las lógicas allí presentes, resulta necesario para establecer relaciones respetuosas de las múltiples identidades con las que se convive diariamente.</p> <p>Identificación de las problemáticas en la Gestión Cultural en torno a abordar la interculturalidad</p>	Alto, se logran establecer criterios para el diseño de nuevos lineamientos en torno a nuestra gestión cultural	10	\$155.556	<p>Coordinación de contenidos con ejecutora del taller</p> <p>Convocatoria</p>



	evalúe y analice la presencia del enfoque intercultural en los planes de gestión cultural presente en el territorio.	como factor determinante en nuestras culturas y prácticas creativas				
--	--	---	--	--	--	--